



LOS ESTÁNDARES Y REGLAS QUE SE DEBEN UTILIZAR PARA MANTENER LA COHERENCIA DE LA MARCA EN TODOS LOS CANALES.

Contenido

01- Logo

Variaciones	04
Construcción	05
Área de respeto	07
Reducción mínima	08
Monocromático	09
Positivo y negativo	10
Usos incorrectos	11

02- Color

Paleta de colores	13
-------------------	----

03- Aplicaciones

Taza y Gorra	15
Case	16
Stikers	17
Banderolas y Hoddie	18
Roll Up	19



Logo

Variaciones

Construcción

Símbolo

Área de respeto

Full-Color

Logo monocromático

Usos incorrectos



Variaciones

Se recomienda utilizar el logo exacto de este archivo para mantener las proporciones originales. El logo no deberá modificarse en ningún caso.



Versión horizontal (principal)

Se debe utilizar este diseño para cualquier propósito.



Versión vertical (secundaria)

Cuando el logo principal no se ajuste a la composición, debe utilizarse la versión vertical.

Construcción de Isotipo

Este diseño celebra el 60 aniversario de UNAPEC destacando el legado educativo de la institución a través de símbolos representativos. El libro abierto tiene como significado el acceso al conocimiento y la enseñanza, rodeando el globo terráqueo, representa el dinamismo, innovación y conexión a lo largo del tiempo.

Este logo refleja el progreso alcanzado y reafirma la posición de UNAPEC como un pilar académico de prestigio tanto a nivel nacional como internacional. Se destacan los siguientes logotipo de UNAPEC.

Número 60: Utilizado como elemento principal del diseño, el número combinado con elementos del logo oficial, aportando dinamismo, además de seguir con el estilo del logotipo de UNAPEC.

Colores institucionales: Predominan el azul oscuro y el rojo, colores representativos de la universidad. El toque dorado en el libro abierto tiene como significado el acceso al conocimiento y la enseñanza.



Construcción

El logo contiene isotipo y logotipo. Ambos elementos fueron colocados y ajustados proporcionalmente.



Área de respero

Es importante mantener un espacio adecuado alrededor del logo para evitar confusión.

Debe evitarse colocar cualquier elemento dentro de esta área.

x=0 (equis es igual al círculo del cero de 60)



Reducción mínima

Se recomienda utilizar las medidas establecidas para asegurar la correcta legibilidad.



Logo vertical
(principal)

Impresión: 3.8 x 0.6 in
Digital: 273 x 50 px



Logo horizontal
(secundario)

Impresión: 1.4 x 1 in
Digital: 130 x 118 px



Isologo

Impresión: 1.5 x 0.9 in
Digital: 108 x 65 px

Monocromático

1. Sobre fondos claros, se debe utilizar el logo a todo color o en color azul.

2. Sobre fondos oscuros, de ser necesario, se debe utilizar en color blanco.

Estos parámetros deben utilizarse para todas las versiones del logo.



Positivo y negativo

A veces, debido a los costes de producción, sólo está disponible un color de tinta. En este caso, el logo deberá reproducirse “en un solo color”.



Usos incorrectos

Se recomienda utilizar el logo exacto de este archivo para mantener las proporciones originales. El logo no deberá modificarse. Para garantizar que el logo siga siendo reconocible y coherente en su estilo, se recomienda utilizar la visualización gráfica del logo de este archivo.

No se debe volver a crear ni editar. No utilizar una combinación de colores diferente, una transformación desproporcionada o rotación.

Desformación



Desformación



Cambio de color



Rotación



Paleta de colores



Paleta de colores

Gradient

Pantone 7686 C

C: 93%	R: 14
M: 91%	G: 91
Y: 0%	B: 167
K: 0%	

Hex: 0E5AA7

Pantone 7686 C

C: 93.2%	R: 20
M: 63.69%	G: 63
Y: 0%	B: 117
K: 40%	

Hex: 0C3F75



Pantone 7686 C

C: 97%	R: 5
M: 70%	G: 80
Y: 2%	B: 157
K: 0%	

Hex: 05509D

Pantone 187 C

C: 11%	R: 207
M: 100%	G: 0
Y: 100%	B: 0
K: 3%	

Hex: cf0000

Pantone 146 C

C: 22%	R: 191
M: 37%	G: 148
Y: 100%	B: 13
K: 11%	

Hex: bf940d

Aplicaciones

Taza y Gorra

Case

Stikers

Banderolas y Hoddie

Roll Up

Taza y Gorra



Case



Stikers



Banderolas



Hoodie



Roll up





MANUAL DE MARCA 60 ANIVERSARIO | ABRIL 2025

Desarrollado por la **Unidad de Diseño Gráfico Multimedia**, y las estudiantes **Geammi Medrano**, Enmmy Núñez y Triana Maria Mateo